

میر



شرکت

فرهنگ ملل

سال تاسیس ۱۳۹۶



۱..... اطلاعات شرکت

۲..... بیانیه ماموریت

۲..... چشم اندازها و ارزش ها

۴..... تاریخچه، رشد و توسعه

۵..... محصولات ما

۶..... خدمات ما

۷..... مسؤلیت های اجتماعی



اطلاعات شرکت

- نام شرکت: فرهنگ ملل
- نوع شرکت: سهامی خاص
- تاریخ تاسیس: ۱۳۹۶
- تلفن تماس: ۰۹۱۳۲۹۹۵۸۵۳
- وب سایت: <https://meta-melal.com>
- آدرس ایمیل: info@meta-melal.com
- آدرس : ایران، کرمان، بلوار جمهوری، خیابان صادقیه، بین صادقیه ۱ و ۳



بیانیه ماموریت

ماموریت ما در فرهنگ ملل، خلق و توسعه راهکارهای فناورانه‌ای است که بتوانند فاصله میان آموزش، تجربه عملی و نیازهای واقعی صنعت را کاهش دهند. ما با تمرکز بر فناوری دیجیتال‌تویین و ابزارهای مکملی مانند شبیه‌سازی دیجیتال، مدل‌سازی سه‌بعدی، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، بستری طراحی می‌کنیم که در آن کاربران بتوانند مفاهیم را نه فقط بیاموزند، بلکه آن‌ها را در محیطی تعاملی، امن و قابل تحلیل تجربه، ارزیابی و بهینه‌سازی کنند. در حوزه آموزشی، هدف ما توانمندسازی دانش‌آموزان، دانشجویان و علاقه‌مندان به فناوری از طریق یادگیری پروژه‌محور، مهارت‌محور و تجربه‌محور است؛ رویکردی که آن‌ها را برای زیست و کار در آینده دیجیتال آماده می‌سازد. در حوزه صنعتی و سازمانی نیز هدف ما ارائه ابزارهایی برای شبیه‌سازی، پیش‌بینی، تحلیل و بهینه‌سازی عملکرد است تا مجموعه‌ها بتوانند با دقت بیشتر، هزینه کمتر و سرعت بالاتر تصمیم‌گیری و توسعه را پیش ببرند. ما باور داریم آینده متعلق به اکوسیستم‌هایی است که بتوانند میان خلاقیت، داده، شبیه‌سازی و هوشمندی دیجیتال ارتباطی معنادار برقرار کنند. از این رو، ماموریت ما صرفاً تولید یک محصول نیست، بلکه ایجاد زیرساختی برای یادگیری هوشمند، توسعه مهارت، ارتقای عملکرد و شکل‌دهی به تجربه‌های نوین دیجیتال است.

چشم اندازها و ارزش‌ها

چشم‌انداز ما

در شرکت فرهنگ ملل، چشم‌انداز ما تبدیل شدن به یکی از قطب‌های اصلی در حوزه‌های فناوری آموزشی، سرگرمی و تجاری در ایران و در سطح جهانی است. ما در پی آن هستیم که با همکاری نزدیک با شرکت‌های تولیدی، آموزشی و تجاری، محیط‌های یادگیری، سرگرمی و کسب‌وکار را متحول کنیم. هدف ما ایجاد یک اکوسیستم جامع و یکپارچه است که:

- به آموزش با کیفیت بالا و نوآورانه برای همه سنین و اقشار جامعه دسترسی فراهم کند.
- تجربه‌های سرگرمی تعاملی و آموزنده ارائه دهد که نه تنها سرگرم‌کننده باشند بلکه به رشد فردی و اجتماعی کمک کنند.
- راهکارهای تجاری با استفاده از فناوری‌های پیشرفته ارائه دهد که به افزایش بهره‌وری، نوآوری و پیشرفت اقتصادی کمک کند.

ما می‌خواهیم با استفاده از فناوری‌های نوین مانند واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، هوش مصنوعی، و شبیه‌سازی‌های پیچیده، پیشگام و راهنمای تغییرات در این حوزه‌ها باشیم. این چشم‌انداز نه تنها ما را به سمت تبدیل شدن به یک مرجع بین‌المللی در فناوری‌های آموزشی، تجاری و سرگرمی سوق می‌دهد، بلکه به ایجاد تأثیرات مثبت و ماندگار در جامعه و اقتصاد جهانی نیز متعهد می‌کند.

ارزش‌های ما

نوآوری: ما به نوآوری در هر جنبه از کار خود، از توسعه محصولات تا روش‌های آموزشی و تجارت، اعتقاد داریم و به دنبال خلق تجربه‌های جدید و بهینه‌سازی مداوم هستیم

کیفیت: تعهد ما به ارائه محصولات و خدمات با کیفیت برتر در حوزه‌های آموزش، سرگرمی و تجارت است که استانداردهای جهانی را رعایت کنند

آموزش ما معتقدیم آموزش باید تعاملی، جذاب و کارآمد باشد، و از این رو، به توسعه راه‌حل‌های آموزشی نوآورانه می‌پردازیم

خلاقیت: پرورش و تقویت خلاقیت یکی از اصول بنیادین ماست، چرا که آن را موتور محرکه پیشرفت و نوآوری در آموزش، سرگرمی و تجارت می‌دانیم

همکاری: ما به همکاری‌های درون‌سازمانی و بین‌المللی اهمیت می‌دهیم و باور داریم که همکاری با دیگران می‌تواند منجر به ابداعات بزرگ شود.

مسئولیت‌پذیری: ما مسئولیت‌پذیری را در برابر جامعه، محیط زیست و توسعه پایدار در زمینه‌های آموزش، سرگرمی و تجارت به عنوان بخشی از وظایف خود می‌دانیم

شفافیت: در همه فعالیت‌های خود، از توسعه تا ارتباط با مشتریان و شرکا در حوزه‌های آموزش، سرگرمی و تجارت، بر شفافیت تاکید داریم تا اعتماد ایجاد کنیم

توسعه فردی و جمعی: ما به پیشرفت فردی کارکنان خود و همچنین بهبود مستمر جامعه از طریق فناوری، آموزش و تجارت متعهد هستیم

این چشم‌انداز و ارزش‌ها راهنمای ما در رسیدن به اهدافمان بوده و به ما کمک می‌کنند تا در مسیر تبدیل شدن به یک نهاد پیشرو در فناوری‌های آموزشی و سرگرمی گام برداریم.

تاریخچه، رشد و توسعه

پیدایش

شرکت فرهنگ ملل در سال ۱۳۹۶ با هدف ادغام خلاقیت و تکنولوژی برای ارائه محصولات و خدمات نوآورانه در حوزه هنر و فناوری تاسیس شد. این موسسه از ابتدا با تمرکز بر جوانان و نوجوانان با استعداد ایرانی آغاز به کار کرد و هدفش توسعه مهارت‌های دیجیتالی و هنری از طریق پروژه‌های مختلف بود. پیدایش ما یک رویا برای ساختن یک پل ارتباطی بین فناوری و هنر بود که بتواند نسل جوان را به سمت ایده‌های نوآورانه و استفاده از تکنولوژی برای توسعه فرهنگی و آموزشی سوق دهد.

۱۳۹۶

تغییر راهبرد

با توجه به پیشرفت‌های سریع در فناوری و تغییرات جهانی در نحوه تعامل با دنیا توجه به پیشرفت‌های سریع در فناوری و تغییرات جهانی در نحوه تعامل با دیجیتال، فرهنگ ملل تصمیم به تغییر راهبرد خود گرفت. این تغییر شامل تمرکز بیشتر بر روی توسعه متاورس، بازی‌های آموزشی و سورئال و همچنین پروژه‌های شبیه‌سازی دیجیتال بود. ما به این نتیجه رسیدیم که با استفاده از فناوری‌های پیشرفته، می‌توانیم تجربه‌هایی خلق کنیم که نه تنها سرگرم‌کننده باشند بلکه به آموزش، توسعه مهارت‌های زندگی و افزایش دانش کمک کنند.

۱۳۹۸

ثبت به عنوان دانش بنیان

در سال ۱۴۰۵، با تکیه بر مسیر توسعه و نتایج عملی در حوزه فناوری‌های نوآورانه، ربات دیجیتال‌تویین فرهنگ ملل با موفقیت در فرایند ارزیابی قرار گرفت و به‌عنوان محصول/فناوری دانش‌بنیان ثبت و تأیید شد. این دستاورد نشان‌دهنده بلوغ فنی و تعهد ما به تحقیق و توسعه مستمر است و امکان بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و حمایت‌های اکوسیستم دانش‌بنیان را برای گسترش همکاری‌ها، جذب منابع تخصصی و تسریع توسعه محصول فراهم کرد. از این نقطه، فرهنگ ملل با تمرکز و اعتماد بیشتری مسیر ارتقای ربات دیجیتال‌تویین، توسعه کاربردهای صنعتی و آموزشی آن و حضور مؤثرتر در پروژه‌های ملی و بین‌المللی را دنبال می‌کند.

۱۴۰۵

این تغییر راهبرد شامل به‌روزرسانی مستمر دانش و مهارت‌های تیم و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه بود. دیجیتال، فرهنگ ملل تصمیم به تغییر راهبرد خود گرفت. این تغییر شامل تمرکز بیشتر بر روی توسعه متاورس، بازی‌های آموزشی و سورئال و همچنین پروژه‌های شبیه‌سازی دیجیتال بود. ما به این نتیجه رسیدیم که با استفاده از فناوری‌های پیشرفته، می‌توانیم تجربه‌هایی خلق کنیم که نه تنها سرگرم‌کننده باشند بلکه به آموزش، توسعه مهارت‌های زندگی و افزایش دانش کمک کنند. این تغییر راهبرد شامل به‌روزرسانی مستمر دانش و مهارت‌های تیم و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه بود.

محصولات ما



فراشه: یک متاورس سورئال که به منظور خرید و آموزش طراحی شده است. این محصول تجربه‌ای منحصر به فرد از تعامل در یک محیط مجازی با استفاده از تکنولوژی واقعیت افزوده و مجازی فراهم می‌کند

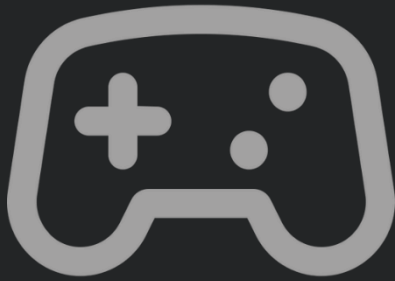


محصولات ما

در شرکت فرهنگ ملل، ما بر روی توسعه و ارائه محصولاتی تمرکز داریم که در مرزهای نوآوری و فناوری قرار دارند. محصولات ما شامل این موارد است:

این محصولات طیف وسیعی از نیازهای آموزشی، تجاری، سرگرمی و صنعتی را پوشش می‌دهند و همواره در حال بهبود و توسعه با تکنولوژی‌های جدید و روش‌های نوآورانه هستند.

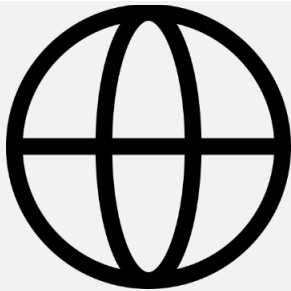
خدمات ما



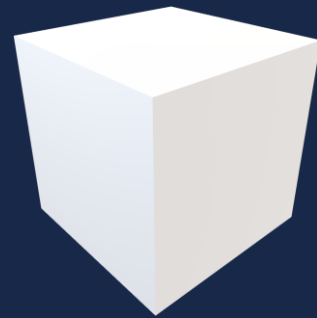
- ✓ طراحی و توسعه بازی‌های آموزشی، سرگرمی و هدفمند برای پلتفرم‌های مختلف
- ✓ یکپارچه‌سازی هوش مصنوعی برای تجربه‌های بازی پویا و شخصی‌سازی شده
- ✓ توسعه بازی‌ها با تکیه بر گیمیفیکیشن برای آموزش و توسعه مهارت‌ها



- ✓ ساخت موسیقی اختصاصی برای بازی‌ها، فیلم‌ها و پروژه‌های دیجیتال با تکیه بر خلاقیت و نوآوری
- ✓ طراحی صدا و افکت‌های صوتی برای بهبود تجربه کاربری و ایجاد محیط‌های شنیداری همه‌جانبه
- ✓ خدمات صداسازی و ادیت صوتی برای انواع محتوای دیجیتال



- ✓ توسعه وبسایت‌های آموزشی، تجاری و سرگرمی با استفاده از فناوری‌های نوین وب
- ✓ ارائه راهکارهای وب برای یکپارچه‌سازی با سایر خدمات ما مانند بازی‌های ویدئویی و متاورس
- ✓ ایجاد وبسایت‌های بهینه‌سازی شده برای موتورهای جستجو



- ✓ تولید مدل‌های سه‌بعدی با کیفیت بالا برای بازی‌ها، فیلم‌ها، و پروژه‌های صنعتی
- ✓ طراحی و مدل‌سازی اجسام، کاراکترها و محیط‌های مجازی با جزئیات دقیق به صورت رئال و سورئال
- ✓ ساخت متریال‌ها و بافت‌ها برای استفاده در مدل‌های سه‌بعدی جهت تقویت واقع‌گرایی و بهینه‌سازی رندر

مسئولیت های اجتماعی

آموزش و توسعه فرهنگی:

برنامه های آموزشی جامع: ارائه دوره های آموزشی، کارگاه ها و ورکشاپ هایی که به آموزش مهارت های دیجیتال، تفکر انتقادی و خلاقیت در ارتباط با فناوری های نوین می پردازند.

همکاری با نهادهای آموزشی: کار با مدارس، دانشگاه ها و مراکز آموزشی برای ادغام تکنولوژی در برنامه های درسی و ترویج فرهنگ نوآوری از سنین پایین.

اردوهای فناوری و علمی: برگزاری اردوهای تخصصی برای آشنایی دانش آموزان و دانشجویان با روندهای فناوری و تشویق به پژوهش و توسعه.

نوآوری برای جامعه:

توسعه محصولات آموزشی: ساخت بازی های آموزشی، برنامه های واقعیت افزوده/مجازی و پلتفرم های آموزشی که به توسعه مهارت های لازم برای انقلاب صنعتی چهارم کمک می کنند.

پروژه های تحقیقاتی: مشارکت در پژوهش های علمی با هدف ایجاد راه حل های نوآورانه برای چالش های اجتماعی و فناوری.

دسترسی جهانی به فناوری: تلاش برای کاهش نابرابری های دیجیتالی از طریق ارائه فناوری های آموزشی به مناطق محروم و کم برخوردار.

فرهنگ سازی و مسئولیت پذیری اجتماعی:

کمپین های آگاهی رسانی: ایجاد و مشارکت در کمپین هایی برای آگاهی بخشی عمومی درباره اهمیت فناوری، امنیت سایبری، حفظ حریم خصوصی و اخلاق در دنیای دیجیتال.

شفافیت و مشارکت جامعه: ارائه گزارش‌های شفاف از فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی و درگیر کردن مردم در تصمیم‌گیری‌ها از طریق بازخورد و مشارکت در پروژه‌ها. ترویج فرهنگ پذیرش تغییر: برنامه‌هایی برای تشویق جامعه به پذیرش و سازگاری با تغییرات سریع تکنولوژیکی و ارتقاء تفکر انعطاف‌پذیر و مستمر

